

E-Commerce & Content kompakt

4-teilige Impulsreihe



Von der Strategie bis zur Umsetzung – Know-how für digitale Gründer:innen von morgen



Für wen ist es gemacht? Studierende der Start-up-orientierten Programme der FH Wiener Neustadt mit Interesse an E-Commerce, Content-Strategien und digitalem Marketing.



Welches Format? 4 praxisnahe Einheiten – voraussichtlich alle 2–3 Wochen von Ende September bis Mitte November 2025. Ein Mix aus virtuellen und Vor-Ort-Formaten ermöglicht maximale Flexibilität.

Modul 1: Start E-Commerce – Potenziale & Limitationen, Anwendungsfelder, Systemauswahl

Dieser Input vermittelt einen verständlichen Einstieg in den E-Commerce und zeigt auf, welche Potenziale digitale Verkaufskanäle für Unternehmen bieten, aber auch, wo ihre Grenzen liegen. Es wird ein strukturierter Überblick über zentrale Begriffe, Rollen und Prozesse im Online-Handel gegeben. Verschiedene Systemlösungen (Shop, Marktplatz, CMS) werden in ihrer Funktion und Eignung gegenübergestellt, ergänzt durch ausgewählte Praxisbeispiele.

Format: virtuell | **Datum:** Mittwoch, 1.10.2025 - 17 Uhr | **Dauer:** 3 Stunden

Modul 2: Kommunikationsstrategie – Kanäle, Websiteoptimierung & Grundlagen SEO

Hier steht der strategische Aufbau digitaler Kommunikation im Vordergrund: Von der Zielgruppenanalyse über die Wahl der geeigneten Kanäle bis hin zu konsistenter Markenführung. Grundlagen der Websitegestaltung und -struktur werden mit Fokus auf Nutzer:innen und Sichtbarkeit behandelt. Grundlegende Aspekte der Suchmaschinenoptimierung (SEO) runden den Input ab.

Format: virtuell | **Datum:** Donnerstag, 23.10.2025 - 17 Uhr | **Dauer:** 3 Stunden

E-Commerce & Content kompakt

4-teilige Impulsreihe



Modul 3: Customer Touchpoint Management – Journey, Mapping & strategische Abstimmung

Im Mittelpunkt dieses Inputs steht die systematische Gestaltung von Kundenerlebnissen entlang der Customer Journey. Die Teilnehmer:innen lernen, wie man Touchpoints identifiziert, analysiert und im Sinne eines konsistenten Marken- und Kommunikationserlebnisses orchestriert. Methoden wie das Touchpoint Mapping sowie die Integration von Unternehmens-, Kommunikations- und Touchpoint-Strategien werden praxisnah vermittelt und kritisch reflektiert.

Format: City Campus | **Datum:** Mittwoch, 5.11.2025 - 17 Uhr | **Dauer:** 3 Stunden

Modul 4: Content Creation mit KI – Einsatzmöglichkeiten, Tools & Anwendungsbeispiele

Dieser Input bietet einen praxisorientierten Überblick über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Content-Erstellung. Es werden zentrale Tools (Text, Bild, Video) vorgestellt und deren Potenziale zur Effizienzsteigerung und Kreativunterstützung diskutiert. Die Teilnehmer:innen erhalten Einblick in KI-gestützte Workflows und lernen, wie Inhalte strategisch geplant, automatisiert erstellt und qualitätsgesichert eingesetzt werden können.

Format: City Campus | **Datum:** Mittwoch, 26.11.2025 - 17 Uhr | **Dauer:** 3 Stunden

Flexibel buchbar – gebündelt wirksam

Die Module können einzeln oder als Gesamtreihe besucht werden – je nach individuellem Interesse und Zeitressourcen.

Das Angebot richtet sich an KMU & hier insbesondere an Studierende der FHWN im Start-up-Umfeld und ist Teil der Aktivitäten des Digital Innovation Hub Ost, umgesetzt durch das Institut für Marketing der FH Wiener Neustadt.

Warum teilnehmen?

- 🎯 Praxisnahe Inputs
- 🧠 Kompaktes Wissen in kurzer Zeit
- 💡 Strategisch UND operativ relevant für Start-up-Projekte

Jetzt Interesse bekunden und Plätze sichern!

Details zur Anmeldung folgen über das Start-Up-Center.

